

STIFTELSEN NASJONALMUSEET FOR KUNST

Årsberetning for 2020

INNLEDNING

Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design ble etablert som en stiftelse 1. juli 2003. Stiftelsen utvikler, forvalter, forsker på, tilgjengeliggjør og formidler Norges største samling av kunst, arkitektur og design. Stiftelsen driver museumsvirksomhet i Oslo, sender utstillinger på turné landet rundt og har aktiviteter i utlandet.

Utstillingsarena i Oslo var i 2020 Bankplassen 3 (Nasjonalmuseet – Arkitektur). Museet drifter også Villa Stenersen i Tuengen allé 10 c og Mellomstasjonen på Brynjulf Bulls plass 2, ved inngangen til det nye Nasjonalmuseet.

Det nye Nasjonalmuseet på Brynjulf Bulls plass 3 er arbeidsted for de fleste av museets ansatte. Biblioteket har vært stengt hele året i påvente av ferdigstilling av lokalene i det nye Nasjonalmuseet. Museets verksted er i Vulkan 5. Museet disponerer også flere faste og midlertidige magasiner for oppbevaring av kunst.

UTSTILLINGENE I OSLO

Nasjonalmuseet hadde i 2020 to åpne arenaer: Nasjonalmuseet – Arkitektur og Villa Stenersen.

I februar åpnet «Wilhelm von Hanno. Arkitekt og tegner i Christiania» i Hvelvet på Nasjonalmuseet – Arkitektur. Årets hovedutstilling var «En samling blir til. Kunst – Arkitektur – Design», med et utvalg nylig innkjøpte verk fra museets samling. Den ble vist fra 19. juni til 11. oktober. Den faste utstillingen «Boligideer» og miniutstillingen «Ola Mørk Sandvik – en norsk Bauhaus-elev» ble vist gjennom hele året.

På grunn av koronapandemien var Nasjonalmuseet – Arkitektur stengt for publikum fra 12. mars til 13. mai. Museet måtte igjen holdes stengt fra 14. oktober og ut året, først på grunn av vekterstreik og så på grunn av nye koronarestriksjoner. Utstillingen «Bevegelser i betong. Arkitekten Erling Viksjø og kunstnerne» skulle ha åpnet i november, men måtte utsettes til 2021 på grunn av pandemien.

Villa Stenersen var åpen for publikum hver søndag fra 24. mai til 26. oktober, samt for gruppebestillinger fram til 12. mars og igjen fra 25. mai til 30. august. Renovasjonsarbeider i villaen begynte 31. august og fortsatte ut året. På grunn av pandemien var villaen stengt for publikum fra 12. mars til 23. mai.

UTSTILLINGER PÅ TURNÉ

Tre utstillinger var på turné i 2020 gjennom galleri- og museumsnettverket. «Gustav Vigeland. Angsten står i sofaen» ble vist i Elverum, Molde, Alta, Bodø og Haugesund og fortsetter sin reise videre i 2021. «Visuelle Nabolag» ble vist i Namsos og Øystese. «Gerhard Munthe – Eventyrlige Interiører» besøkte Utne og Stamsund. I tillegg var seks utstillinger på besøk til skoler over hele landet gjennom Den kulturelle skolesekken.

Dessverre ble det som følge av pandemien mange avlyste visninger, og stengte gallerier og museer. I første del av 2020 ble alle våre skoleutstillinger avlyst pga. pandemien. Til tross for dette fikk til sammen 45 325 personer sett disse utstillingene i 2020.

INTERNASJONALT SAMARBEID

Museet har i løpet av året hatt kontakt med en rekke internasjonale aktører, museumsfolk og journalister vedrørende forberedelsene til det nye Nasjonalmuseet. Nasjonalmuseet er også i dialog med internasjonale institusjoner om samarbeid om kommende programvirksomhet. På grunn av pandemien har reisevirksomhet og mulighet for samarbeid vært begrenset, men en del har likevel blitt gjort digitalt.

FORBEREDELSE OG FLYTTING TIL DET NYE NASJONALMUSEET

I 2021 skal Nasjonalmuseet gjennomføre innflytting i hele det nye museumsbygget, slik at dette kan åpnes for publikum i 2022. Aktiviteten knyttet til dette har vært høy gjennom 2020, og vil fortsatt være det i 2021. I tillegg har flere forsinkelser i Statsbyggs byggeprosjekt medført et omfattende arbeid med å revidere eksisterende planer for flytting av organisasjon, utstyr, bibliotek, arkiv og kunst, samt montering av utstillingene i det nye museet. I løpet av 2020 har ikke museet kunnet flytte inn i andre deler av bygget enn kontorområdene i femte etasje, som ble tatt i bruk november 2019.

Gjennom 2020 fikk museet oppgitt flere datoer fra Statsbygg der bygget skulle være klart til å bli tatt i bruk, og en åpning i 2021 virket lenge mulig. I november 2020 gikk det derimot ut melding om at ytterligere forsinkelser i byggeprosjektet gjorde det nødvendig å utsette åpningen til 2022. Dette medførte at museet raskt måtte sette i gang et arbeid med et utvidet publikumstilbud for 2021.

Det har i 2020 vært gjennomført en rekke anskaffelser til det nye museet gjennom brukerutstyrprosjektet (BUT). Museet har bidratt i alle faser, fra kravspesifisering og gjennomføring av konkurranse, valg av leverandør og kontraktsinngåelser, til oppfølging av leveranser og montering. Ved utgangen av året var omtrent 60 av de rundt 70 anskaffelsene ferdig levert, blant dem ny nettside, den spesialdesignede museumsstolen og innredning til arbeidsområdene i hele det nye museet.

Pandemien har påvirket museets arbeid. Mye flytteplanlegging har kunnet utføres fra hjemmekontor, men fra høsten 2020 har vi sett at stadig mer av arbeidet krever fysisk tilstedeværelse. Museet har prioritert å følge opp fremdrift i byggeprosjektet og brukerutstyrprosjektet.

Til åpningen av det nye Nasjonalmuseet skal det presenteres en samlingsutstilling med rundt 5 000 verk fra museets samling innen kunst, arkitektur og design. Utstillingen strekker seg over rundt 90 rom i to etasjer. Arbeidet med utstillingsdesign, formidlingsinnhold og leveransen av montre og utstillingsinnredning har fortsatt i 2020. Samlingsutstillingen har vært spesielt berørt av pandemien, med internasjonale, spesialiserte leverandører av blant annet montre, innredning, design og multimedieinnhold.

Pandemien og forsinkelsene i byggeprosjektet har også påvirket museets mulighet til å gjennomføre fysiske forventningsbyggende aktiviteter for publikum. På Mellomstasjonen er det i 2020 holdt ukentlige foredrag med informasjon om det nye museet, med unntak av de periodene det har vært stengt på grunn av smittevernrestriksjoner.

Åpningsutstillingen, som har fått navnet «Jeg kaller det kunst», startet i 2020 arrangementsserien SIDESPRANG, som «oppvarming» til utstillingen. Podkastserien «Ask Addoley + Anna» var et samarbeid med to av kunstnerne fra utstillingen hvor de skulle komme med råd til prosjektet. I tillegg ble det gjennomført tre fysiske arrangementer i løpet

av året, i Henningsvær, Førde og Trondheim. Tittel på utstillingen, visuell identitet lagd av designbyrået Neue, og kunstnerlisten, ble lansert i august.

KOMMUNIKASJON

I 2020 økte Nasjonalmuseet omfang og hyppighet i kommunikasjon på nettsted og i sosiale medier. Dette var delvis en konsekvens av pandemien, da museet så viktigheten av digitale tilbud for å veie opp for stengte kulturtilbud.

Det ble laget mange videoer, blant annet flere serier med museets ansatte som delte fagkunnskap fra hjemmekontoret, video-omvisninger, kunstnerintervjuer og utstillinger i «virtual reality». Det ble også en større grad av interaktivitet i form av quizzer, Q&A med følgerne, og konkurranser i sosiale medier.

Nasjonalmuseet gjorde også verk fra samlingen tilgjengelig i et av verdens mest populære spill, Animal Crossing for Nintendo Switch. Per oktober 2020 var spillet lastet ned av over 22 millioner spillere og Nasjonalmuseets verk brukes av mange. Her nådde museet en ny målgruppe.

I mars 2020 ble ny samling på nett lansert, der publikum kan lage egne samlinger basert på sine favoritter og interesseområder. Ved utgangen av året hadde publikum laget drøyt 3000 samlinger.

Trafikken til nasjonalmuseet.no hadde en liten oppgang i 2020. Antall økter, eller besøk, på nasjonalmuseet.no gikk opp fra 775 966 til 778 076 (1,56 % økning). I 2020 hadde nasjonalmuseet.no 1 749 975 sidevisninger, noe som er en økning på 1,26 % sammenlignet med 2019. At det ikke er større økning i trafikk, på tross av økt digital aktivitet, skyldes nok manglende fysisk publikumstilbud og den enorme trafikken i starten av 2019 knyttet til stengingen av Nasjonalgalleriet.

Sosiale medier har en sentral rolle i museets eksterne kommunikasjon og merkevarebygging, med 127 000 følgere på de tre digitale satsingsflatene Instagram, Facebook og Twitter. 62 000 følger museet på Facebook. På Instagram er antall følgere 53 000. På Twitter er antall følgere 12 200. Total økning fra 2019 er 15,5 %. I 2020 har museet i større grad enn tidligere annonsert på Facebook og Instagram.

Det har vært en stor økning i strømming av arrangementer i 2020, med ti arrangementer på Facebook, en del av dem også på YouTube, og med stigende seertall utover året. Disse videoene har et langt liv etter at de først er blitt sendt direkte. Strømmetilbudet har vært tydelig verdsatt, noe som har kommet til uttrykk gjennom engasjement, tilbakemeldinger og spørsmål underveis.

Sammenlignet med 2019 opplevde Nasjonalmuseet i en nedgang i antall presseoppslag fra 2.500 til 2.105. Nedgangen er en naturlig følge av det begrensende utstillingstilbudet.

En av målsetningene for 2020 var å nå ut i alle landets kommuner gjennom lokal- og regionalpresse. Nasjonalmuseet var på denne måten representert i 195 av landets 356 kommuner.

SAMLINGS- OG BEVARINGSARBEID

Samlingsforvaltning omfatter aktiviteter og tiltak som sikrer at samlingene blir tatt vare på, dokumentert, digitalisert og tilgjengeliggjort for allmennheten. Nasjonalmuseets samling på over 400 000 verk er under kontinuerlig revidering og oppdatering, og hovedmålet er å gjøre samlingene digitalt tilgjengelig både for publikum og for fagmiljøer. I tillegg arbeides det med å konservere, fotografere og pakke kunstverkene for montering i den nye samlingsutstillingen og for flytting til det nye museet. Bevaringsarbeid er en viktig prioritering, og omfanget av dette arbeidet er knyttet til museets utstillings-, utlåns- og innkjøpsvirksomhet. Ved slutten av 2020 var informasjon om og bilder av over 45 795 verk lagt ut på museets nettsted og på Digitalt Museum.

UTLÅN

Pandemien førte til ekstra utfordringer for Nasjonalmuseets utlånsvirksomhet i 2020, med utsatte og kansellerte utstillinger både i Norge og i utlandet. Internasjonale transporter ble vanskelige, kurerreiser avlyst, og tilstandssjekking har foregått digitalt. I tillegg ble tilgangen til museets magasiner og verksteder sterkt begrenset av smittevern hensyn. For å avhjelpe situasjonen for andre norske museer har Nasjonalmuseet forkortet behandlingstiden for utlånssøknader.

Til tross for utfordringene tangerte Nasjonalmuseet tidligere utlånsrekorder. 720 verk ble utlånt til 7 forskjellige låntagere i Norge og 13 verk til 7 låntagere i utlandet. Det høye tallet skyldes blant annet at Picassos «Suite 347», som består av 347 grafiske verk, ble lånt til to ulike museer. Det ble innvilget langtidsutlån for ett verk. Revisjonen av gamle langtidsutlån fortsatte i 2020.

INNKJØP OG GAVER

I henhold til avtalen mellom Stiftelsen Nasjonalmuseet for kunst, Kulturdepartementet og Stiftelsene Kunstindustrimuseet og Arkitekturmuseet har museet drifts- og forvaltningsansvar for samlingene. Innsamlingsarbeid og ervervelser til samlingene er en viktig del av dette forvaltningsansvaret.

I 2020 ble det kjøpt inn verk for 25 482 114 kroner mot 10 477 689 kroner i 2019. I 2020 var det i utgangspunktet satt av 16 millioner kroner til innkjøp, men dette ble økt til 30 millioner kroner, som et korona-tiltak for å lette situasjonen for samtidskunstfeltet. De ekstra midlene ble anvendt til kjøp av norsk samtidskunst, kunsthåndverk og design, og ble ervervet fra kunstnere, gallerier og visningssteder i Norge. Museet fikk tildelt 6 000 000 kroner fra Sparebankstiftelsen DNB til innkjøp av norsk samtidskunst, fordelt over tre år, hvorav 2 000 000 kroner ble brukt i 2020. Avgift betalt til Bildende Kunstneres Hjelpfond i 2020 var 474 549 kroner.

Det ble i 2020 kjøpt inn 338 verk og 172 verk ble gitt museet i gave samt ett verk ble overført fra annen institusjon, noe som til sammen utgjør 511 nyervervelser. Styret takker for gavene som er gitt museet gjennom 2020. Blant gavene som ble innlemmet i samlingen er en malerisamling på 40 verk av 11 samtidskunstnere fra Jon Dobloug, en rekke verk av Tonje Strøm bestående av maleri, objekt, tegning, collage, plakat og skulptur (ca. 1980-2005) fra Atle Aas, samt en grafikk fra 1700-tallet av Louis Marin Bonnet. Museet mottok også en gave fra arkitekten Carl-Viggo Hølmebakk, som sjangermessig spenner seg fra skisser og arbeidstegninger til digitale collager og fullskala arkitektoniske objekter.

I 2020 besto innkjøpskomiteen av Karin Hindsbo (direktør/leder), Stina Högvist (avdelingsdirektør Samling), Talette Rørvik Simonsen (f.o.m. 31.03.2020) og Bente Aas Solbakken (f.o.m. 01.04.2020) (arkitektur), Denise Hagströmer og Knut Astrup Bull (f.o.m. 24.08.2020) (design og kunsthåndverk), Vibeke Waallann Hansen (f.o.m. 30.09.2020) og Mai Britt Guleng (f.o.m. 01.10.2020) (eldre og moderne kunst), Wenche Volle, Randi Godø (f.o.m. 31.10.2020) og Eva Klerck Gange (f.o.m. 01.11.2020) (moderne- og samtidskunst), Anna-Carin Hedberg (formidling), Kari Skytt Andersen (konservator), Ann-Kristin Bjørnvold og Vibeke E. Marstrand Sorø (registrerer).

FORMIDLINGSARBEID

Museet opprettholdt i 2020 et betydelig formidlings- og arrangementstilbud, tross store begrensninger som følge av forsinkelser i byggingen av det nye Nasjonalmuseet, pandemi og vekterstreik.

Mye av arbeidet ble gjennomført digitalt. I forbindelse med utstillingen «En samling blir til» ble det arrangert formidlingsaktiviteter fysisk i museet, men også digitalt, som filmede kuratoromvisninger og en serie videoer i samarbeid med ungdommer fra Nordic Black Theatre.

Foredragsserien «Mot et nytt museum» har som mål å gi publikum et innblikk i arbeidet med samlingsutstillingen i det nye Nasjonalmuseet. Det ble gjennomført seks foredrag i 2020, fire fysisk og to digitalt. Serien har hatt økende popularitet og fortsetter i 2021.

Strømmeserien «Tett på» / «Close Encounters» tilbyr publikum nærkontakt med noen av Nasjonalmuseets hovedverk. Konseptet er blitt svært godt mottatt av publikum både i Norge og utlandet, og vil fortsette gjennom 2021.

Nasjonalmuseets årlige formidlingsseminar ble avviklet over to dager i desember 2020 i samarbeid med Kulturtanken. «La den rette komme inn» ble et rent digitalt seminar.

Nasjonalmuseet var i 2020 igjen medarrangør til «Øyepå-festivalen», som er en nasjonal arena for visuell kunst til Den kulturelle skolesekken.

Prosjektet Blikkåpner er et samarbeid mellom Nasjonalmuseet, Kunstnernes Hus og Astrup Fearnley Museet – som Sparebankstiftelsen har gitt midler til, og som startet opp i august 2020. Femten ungdommer i alderen 16-19 år (en fra hver bydel i Oslo) er med og skal lage kunstformidling som passer til deres egen målgruppe.

Gjennom prosjektet «Lyden av Arkitektur» fikk elever på 5. trinn være med på lydvandring i forbindelse med Den Kulturelle Skolesekken. Vandringene ble gjennomført 62 ganger i 2020.

Det har vært arbeidet parallelt med en rekke publikasjoner som skal utgis i forkant av eller i tilknytning til åpningen av det nye Nasjonalmuseet. Blant disse er både utstillingskataloger, bøker med grunnlag i museets samlinger, barnebøker og en bok som knytter direkte an til åpningen av det nye museet.

Nasjonalmuseet har i 2020 tilbudt omvisninger på Nasjonalmuseet - Arkitektur, Villa Stenersen og Mellomstasjonen. Til sammen ble det gjennomført 340 omvisninger, en nedgang på 38% fra 2019. Nedgangen skyldes i all hovedsak pandemien.

Museet har hatt en rekke formidlingssamarbeid med blant andre Plot/Oslo, Villa Sult (et formidlingsprosjekt for unge kvinner med spiseforstyrrelser), «outreach»-prosjekt for

demente og Mira (ressurssenter for kvinner med minoritetsbakgrunn), workshops med Nordic Black Theater og med Kunstnernes Hus, samt fortsatt samarbeidet med TraP gjennom prosjektet «Nøkkel til byen». Det har også vært et samarbeid med UiO angående et masterprogram i kuratering, der museet har bidratt med orienteringer og studieveiledning.

FORSKNING OG UTVIKLING

Forsknings- og utviklingsarbeid (FoU) er blant Nasjonalmuseets aller viktigste oppgaver. Det er samlingen som er museets viktigste forskningsressurs, og forskningen drives hovedsakelig innen fagfeltene kunsthistorie, formidling og konservering. Parallelt gjøres det et betydelig utviklingsarbeid innen flere av de museumsfaglige områdene. For å understøtte FoU-arbeidet, investeres det mye i opprettholdelse og videreutvikling av museets forskningsbibliotek og dokumentasjonsarkiv.

I 2020 ble Nasjonalmuseet akkreditert som forskningsorganisasjon av Norsk forskningsråd. Antallet ansatte med doktorgrad ligger over landsgjennomsnittet blant museer støttet av Kulturdepartementet. Museet finansierer to pågående Ph.d.-prosjekter innen konservering, i samarbeid med Universitetet i Oslo og Universitetet i Amsterdam. Videre bidrar museet i flere større forskningsprosjekter i samarbeid med blant andre universitetene i Oslo og Bergen, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet, Munchmuseet, Ateneum – Finlands Nationalgalleri, Vestfoldmuseene, Norsk oljemuseum, Norsk teknisk museum, Norner Research og Centre National d’Evaluation de Photoprotection.

Resultatene synliggjøres i museets egne utstillinger, katalogutgivelser og foredrag, men også i andre faglige publiseringer og konferanseinnlegg. I 2020 ble det publisert tretten fagartikler og to vitenskapelige artikler av museets fagpersoner.

MARKED OG FORRETNINGSDRIFT

Museumsbutikkene på Nasjonalmuseet – Arkitektur og Mellomstasjonen var i 2020 preget av pandemien, med nedstengning og få besøkende. Utleie av lokalene på Nasjonalmuseet – Arkitektur har også vært sterkt preget av dette.

En gledelig nyhet, med et stort kommersielt potensial, er Nasjonalmuseets nettbutikk. I 2020 ble den flyttet fra ekstern til intern drift, og i oktober ble nettbutikken relansert, med ny profil og nye varer. Butikken var en umiddelbar suksess, og Nasjonalmuseets «kunst-munnbind» fikk mye oppmerksomhet, både i media og blant nye og gamle kunder og besøkende. Omsetningen i nettbutikken etter relanseringen 12. oktober, var over 500 prosent høyere enn hele året fram til det.

MEDLEMSKLUBBER

Nasjonalmuseet Venner hadde 19 ulike fysiske og digitale arrangementer, blant annet filmvisning i samarbeid med Arthaus – Stiftelsen for filmkunst, et samarbeid med Lillehammer Kunstmuseum, og besøk til Henie Onstad Kunstsenter («Picasso 347») og Astrup Fearnley Museet («Alpha Crucis»). I desember ble medlemskapet digitalisert, og alle medlemmer fikk tilgang til Min side og digitalt medlemskort. Gjennom Min side kan medlemmer fornye sitt medlemskap med varighet ut 2022.

Nasjonalgalleriets Venners siste innkjøp til Nasjonalmuseet var et grafisk verk av Helen Frankenthaler. Tittel: Cameo, 1980 (fargetresnitt på papir). Gaven ble offisielt overlevert på utstillingsåpningen av «En samling blir til.»

Kunstforumet 2020 bidro også i 2020 til innkjøp av verk til samlingen, denne gang Donna Huanca verk *Ebraccteate* (maleri), *Scenedesmus* (skulptur) og en performance. Det ble gjennomført åtte arrangementer (fem fysiske og tre digitale) for 2020 i løpet av året.

SAMARBEID OG STØTTESPILLERE

I 2020 ble det jobbet videre med allerede eksisterende avtaler, herunder den omfattende partnerskapsavtalen med Fredriksen Family Art Company. Inngåelse av nye avtaler ble satt på vent grunnet forsinkelser i byggeprosjektet samt pandemien.

Styret retter en spesiell takk til Kulturdepartementet, Sparebankstiftelsen DNB, Kathrine og Cecilie Fredriksen, Statsbygg, Universitetet i Oslo, og A.C. Houens Fond for samarbeid og støtte gjennom året.

PERSONAL OG ARBEIDSMILJØ

Likestilling, mangfold og diskriminering

Nasjonalmuseet arbeider aktivt, målrettet og planmessig med å fremme likestilling og mangfold, og for å hindre diskriminering. Arbeidet omfatter rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter, tilrettelegging og muligheter for å kombinere arbeid og familieliv. Nasjonalmuseet vurderer fortløpende hvorvidt likestillings- og mangfoldarbeidet er i henhold til gjeldende lover og regler. Det arbeides med en oppfølgingsplan for risikovurdering, analyse og iverksetting av nødvendige tiltak.

Ved utgangen av 2020 hadde Nasjonalmuseet 223 fast ansatte og 32 midlertidig ansatte, til sammen 255 ansatte. Omregnet til årsverk tilsvarer dette 234,1 årsverk. 217 ansatte er i 100 prosent stilling, 38 ansatte jobber deltid. Kjønnfordelingen blant de ansatte er 65,5 prosent kvinner og 34,5 prosent menn. Ved årets slutt er det fire kvinner og fire menn i ledergruppen. I seksjonsledergruppen er det seks kvinner og fire menn.

Lønngjennomsnitt uten ansatte i lederstillinger var 530 161 kroner for kvinner og 553 298 kroner for menn. Lønngjennomsnitt for alle ansatte, medregnet ledere, var 542 705 kroner for kvinner og 593 257 kroner for menn. Grunnen til at differansen i gjennomsnittslønn mellom kvinner og menn øker når lederne blir lagt til, er at lønn for ledere har mindre innvirkning på totalsnittet for kvinner på grunn av den totale kjønnfordelingen i institusjonen (65,5% kvinner, 34,5% menn).

Nasjonalmuseet arbeider aktivt for å fremme mangfold, også i rekruttering av nyansatte. I våre stillingsutlysninger står det følgende: «Til stillingen ønsker vi søkere som bidrar til at Nasjonalmuseet bedre speiler samfunnets mangfold, og som styrker flerstemmigheten i det viktige samfunnsoppdraget Nasjonalmuseet har.» For å nå ambisjonen forutsetter det at vi har et inkluderende arbeidsmiljø uten diskriminering. Det arbeides løpende med å videreutvikle et arbeidsmiljø som skal preges av trygghet, åpenhet og respekt. Museet har rutine for håndtering av konflikter og varslingsrutine.

Nasjonalmuseet gjennomførte en medarbeiderundersøkelse i mars 2020. I løpet av mai og juni ble resultatene lagt frem for enhetene. Arbeidsmiljøutvalget hadde fem møter i 2020.

Nasjonalmuseet er IA-bedrift, og museet har avtale med Synergi Helse om bedriftshelsetjenester. Sykefraværet i 2020 var på 3,6%, en nedgang på 1,5 prosentpoeng fra 2019.

Det har ikke forekommet eller blitt rapportert alvorlige arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året.

STYRET

Styret avholdt i 2020 syv ordinære møter. Styret består av syv medlemmer. Ved utgangen av året var det fire kvinner og tre menn i styret. Tre personer er oppnevnt av Kulturdepartementet: Linda Bernander Silseth (styrets leder), Jan Erik Knarbakk (nestleder) og Ellen Tveit Klingenberg. Et styremedlem er oppnevnt av Stiftelsen Kunstindustrimuseet: Axel Fredrick Meyer og et av Stiftelsen Arkitekturmuseet: Pål Henry Engh. De ansattes representanter var i løpet av året Randi Godø og henholdsvis Bjørg Borgersen og Talette Rørvik Simonsen.

ØKONOMISKE FORHOLD

Samlet egenkapital pr. 31.12.2020 utgjør 410,0 mill. kroner, en økning på 253,2 mill. kroner fra 31.12.2019. Nedenfor vises en rettvise oversikt over utviklingen og resultatet av foretakets virksomhet og dens stilling:

- Bunden avsetning til innkjøp av kunst pr. 31.12.2020 utgjør 8,6 mill. kroner
- Annen egenkapital pr. 31.12.2020 utgjør 401,4 mill. kroner
- Driftsinntekter i 2020 utgjorde 799,5 mill. kroner mot 543,8 mill. kroner i 2019
- Egeninntektene i 2020 utgjorde 9,1 mill. kroner mot 17,7 mill. kroner i 2019
- Gaver og donasjoner i 2020 utgjorde 4,7 mill. kroner mot 4,4 mill. kroner i 2019
- Driftskostnader i 2020 utgjorde 549,6 mill. kroner mot 442,2 mill. kroner i 2019, og driftsoverskuddet utgjorde 249,9 mill. kroner i 2020 mot 101,6 mill. kroner i 2019
- Overskudd etter finansposter utgjorde 253,2 mill. kroner i 2020 mot 103,7 mill. kroner i 2019
- Likviditeten i 2020 har vært god. Bankinnskudd og kontanter er pr. utgangen av 2020 på 441,8 mill. kroner
- Det er i 2020 aktivert investeringer for til sammen 0,2 mill. kroner

Nedgangen i egeninntekter har sammenheng med at det nye Nasjonalmuseet ikke har åpnet som planlagt i 2020. I tillegg har pandemien medført stengte lokaler ved Nasjonalmuseet - Arkitektur og Mellomstasjonen gjennom store deler av året. Mye av egeninntjeningen har tidligere kommet fra billettsalg og butikkinntekter. Fortsatt drift er lagt til grunn ved avleggelse av regnskapet, og det bekreftes at grunnlaget for fortsatt drift er til stede.

DISPONERING AV ÅRETS RESULTAT

Styret foreslår at årets overskudd på 253 230 822 kroner overføres til annen egenkapital.

ANDRE FORHOLD

Stiftelsen er ikke involvert i virksomhet som medfører forurensning av det ytre miljø. Stiftelsen driver kildesortering. Det er igangsatt et arbeid med bærekraft og miljøtiltak i museet.

Oslo, den 18.02.2021

Styret i Stiftelsen Nasjonalmuseet
for kunst

Linda Bernander Silseth

Leder

Ellen Tveit Klingenberg

Jan Erik Knarbakk

Nestleder

Axel Frederick Meyer

Mari Hvattum

Vibeke Waallann Hansen

Ansattes representant

Karin Hindsbo

Direktør

Ann Kristin Sørli

Ansattes representant