

Nasjonalmuseet

Strategi 2020–2025

Visjon, verdier og strategiske mål for
Nasjonalmuseet 2020–2025

N
m

Nasjonalmuseets samfunnsoppdrag

*Nasjonalmuseet har ansvaret
for å utvikle, forvalte, forske på,
tilgjengeliggjøre og formidle
Norges største samling av kunst,
arkitektur og design.*

Nasjonalmuseets visjon

*«Gjør kunsten tilgjengelig
for alle - og hver enkelt.
Reflekterer samfunnet
og tiden vi lever i»*

Nasjonalmuseets verdier

Være åpen

Være uredd

Gi anerkjennelse

Nasjonalmuseets strategi

Strategien inneholder seks målområder som beskriver utviklingen museet ønsker i strategiperioden.

Publikum og samfunn

Vårt mål er å berøre publikum. Vi skal gi et mangfoldig tilbud og nå ut til hele Norge

Bygge og forvalte samlingen

Vårt mål er å utvikle samlingen og forvalte denne slik at den kan tilgjengeliggjøres i størst mulig grad

Forskning

Vårt langsiktige mål er at forskning er integrert i måten vi arbeider på og at vi er en attraktiv samarbeidspartner for andre relevante forskningsmiljøer

Rolle i kultur- og museums-Norge

Vårt mål er å være en drivkraft og samarbeidspartner for kunstmuseene og en tydelig stemme i kulturlivet

Egeninntjening

Vårt mål er å øke egen-inntjeningen gjennom å være en attraktiv og profesjonell samarbeidspartner

Organisasjon, kultur og kompetanse

Vi lykkes sammen, viser hverandre tillit og respekt. Vi er en arbeidsplass hvor vi utvikles, hvor det er lov å feile - og lære av det