

Stiftelsen Nasjonalmuseet for kunst

Årlig klima- og miljørapport for 2020



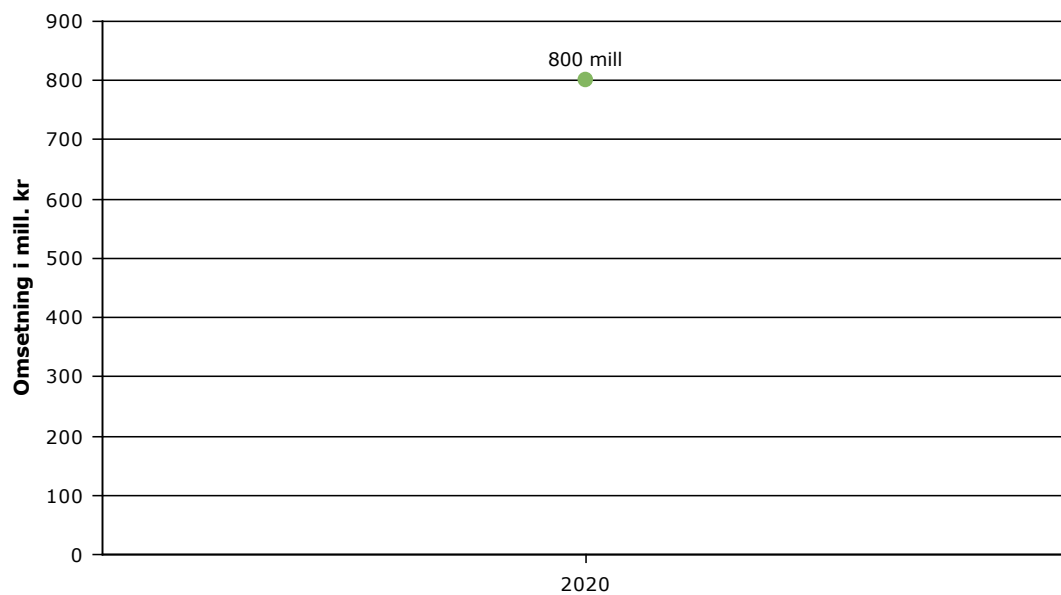
Beskrivelse av virksomheten:

Nasjonalmuseet samlar og tek vare på, stiller ut og formidlar landets mest omfattande samlingar av kunst, arkitektur og design. Museet viser faste utstillingar med verk frå eiga samling og skiftande utstillingar med innlånte og egne verk. Museet sine visingsstader i Oslo er Nasjonalmuseet – Arkitektur og Villa Stenersen. Nasjonalgalleriet stengte midlertidig 13. januar 2019. Det nye Nasjonalmuseet opnar i 2022.

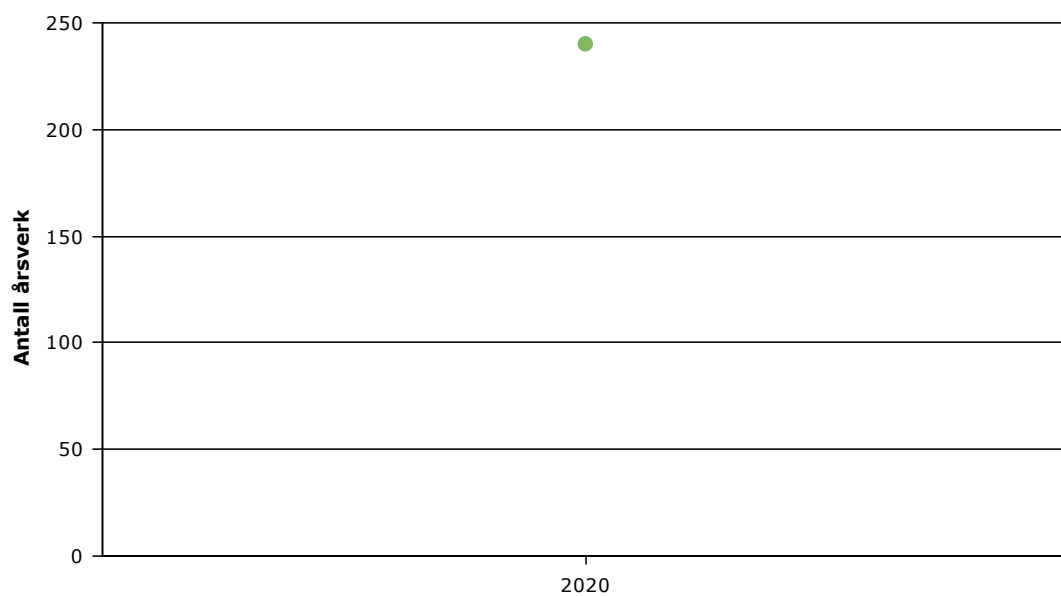
Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

Felles kriterier, Leietaker, Trebearbeidende industri

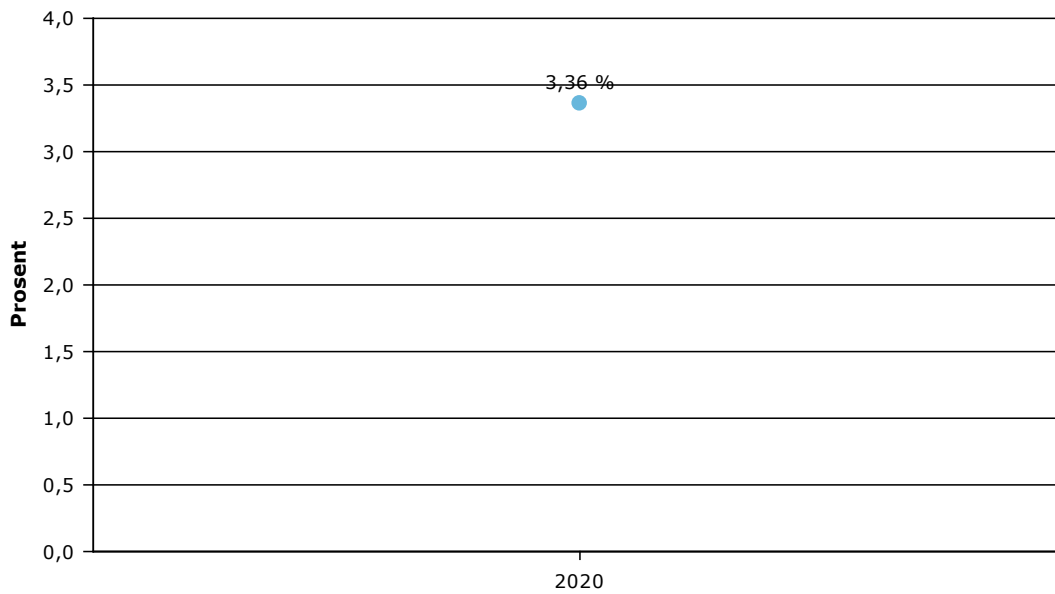
Årlig omsetning



Antall årsverk for rapporteringsåret

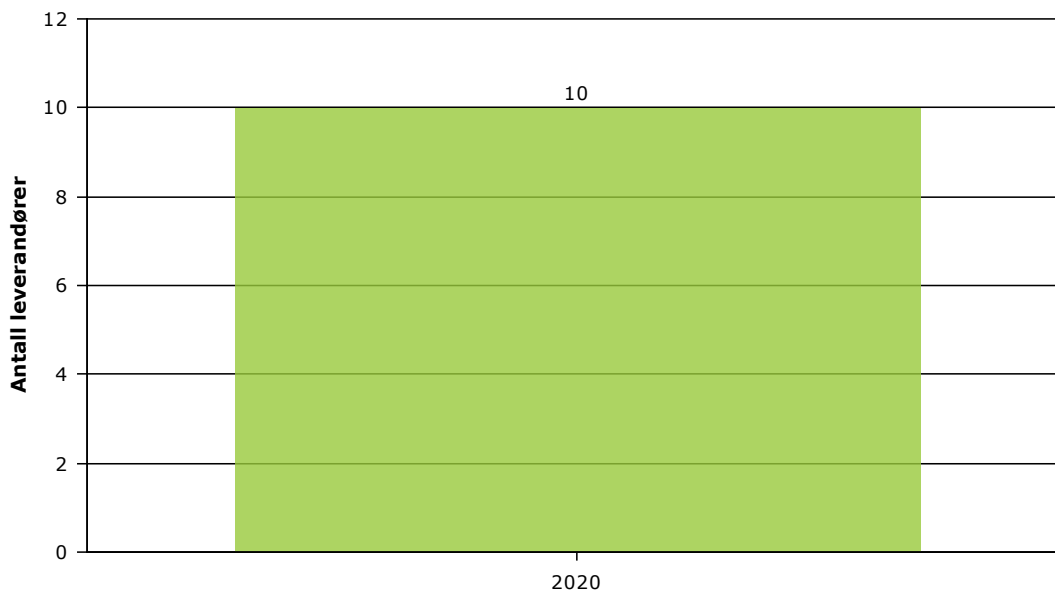


Sykefravær i prosent

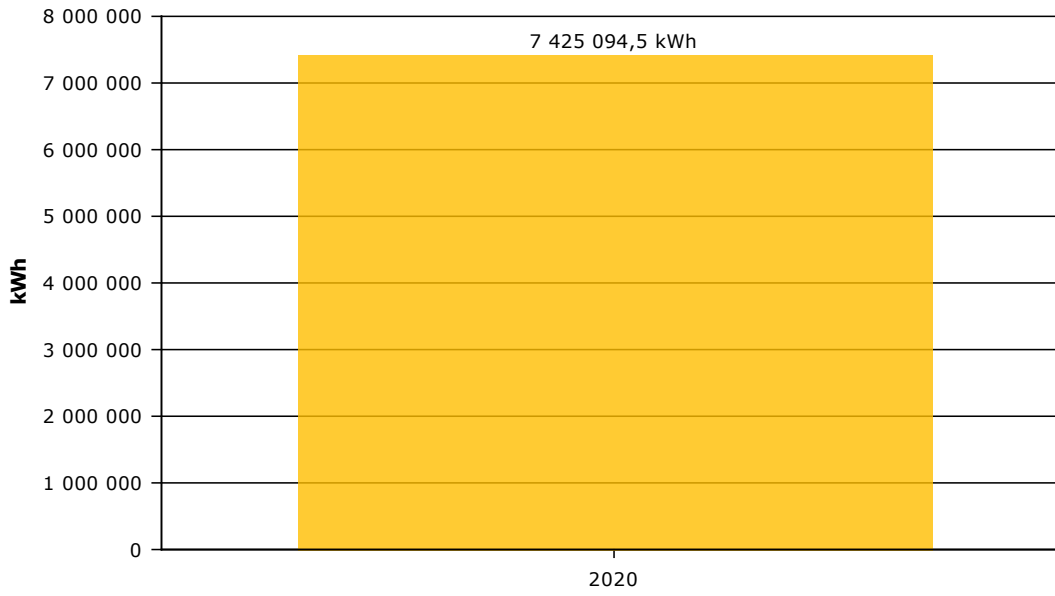


Innkjøp

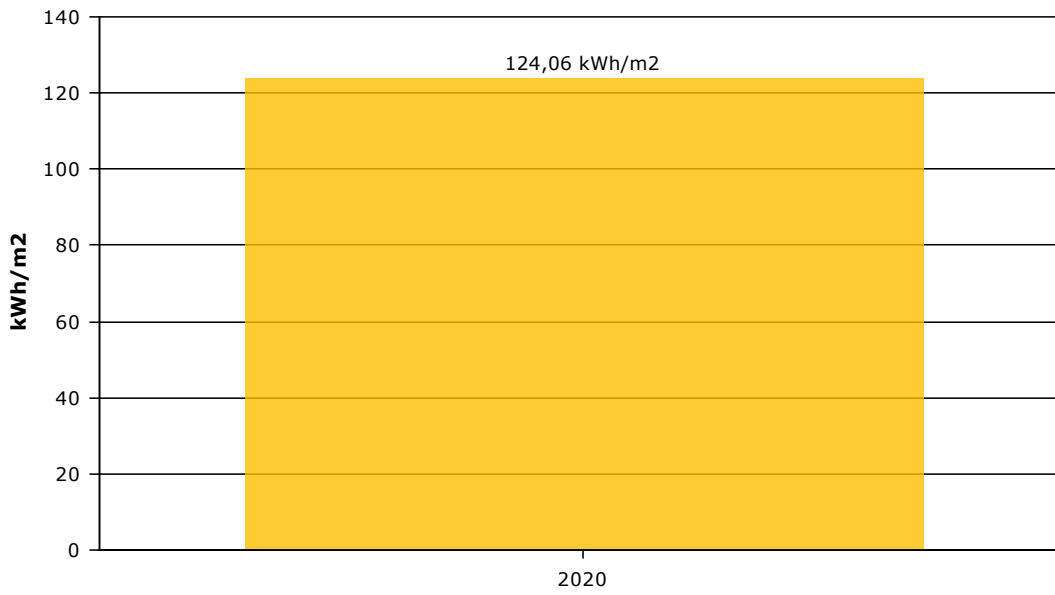
Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.



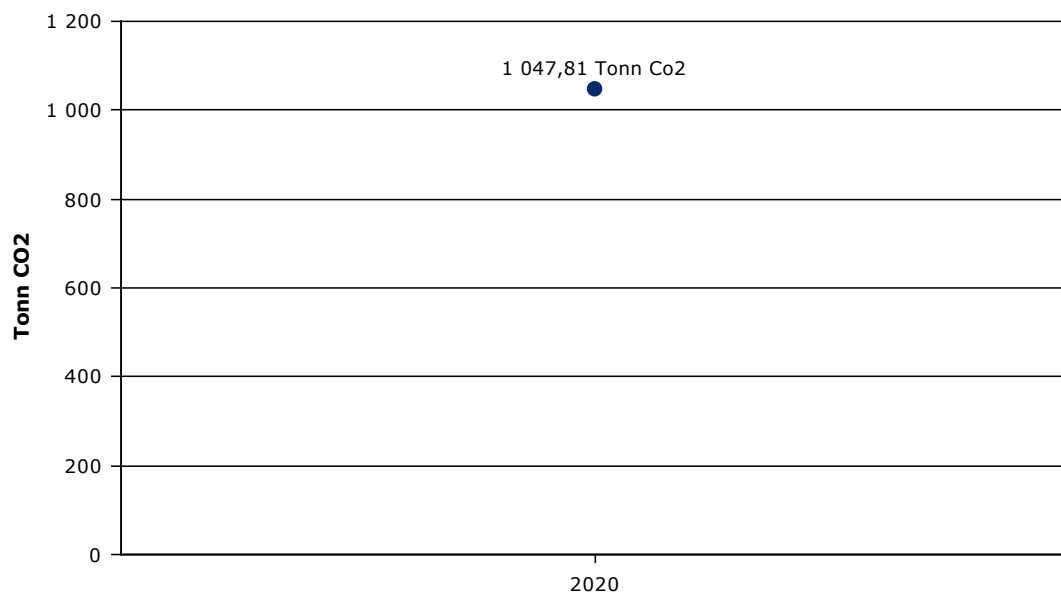
Energiforbruk



Energiforbruk pr. kvadratmeter

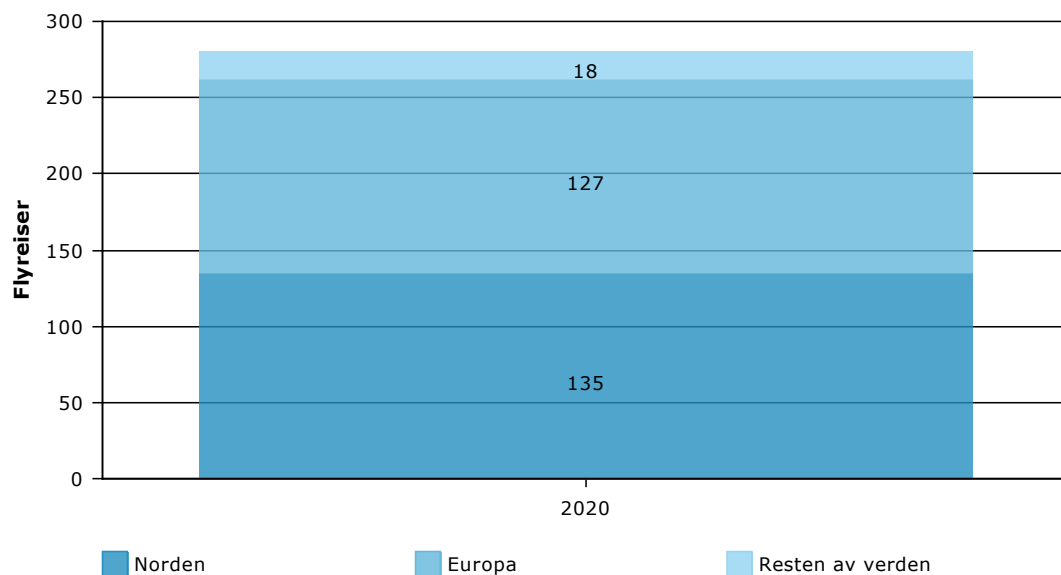


CO2 totalt

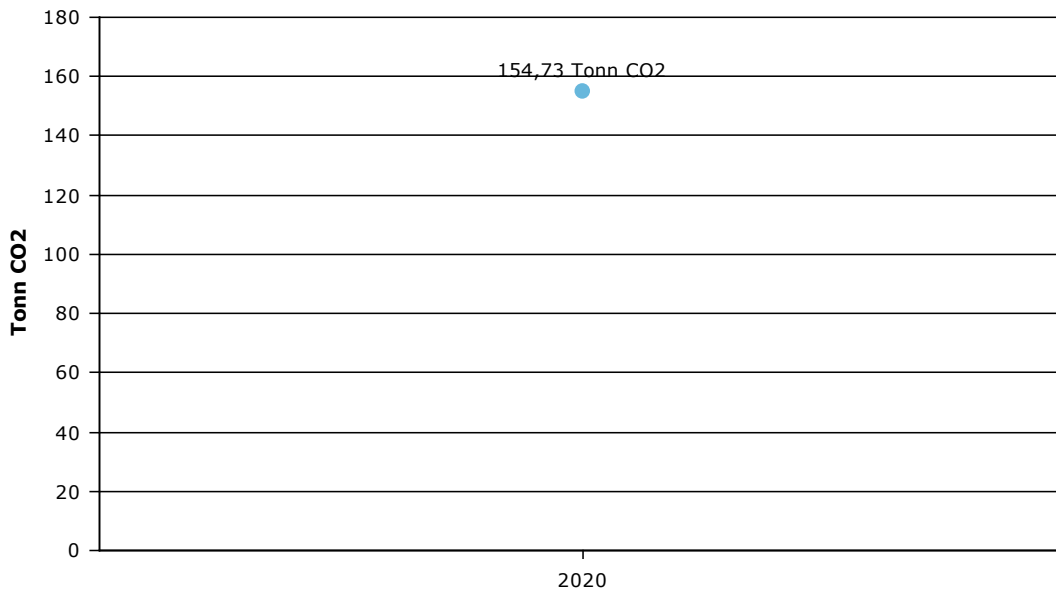


Transport og anleggsmaskiner

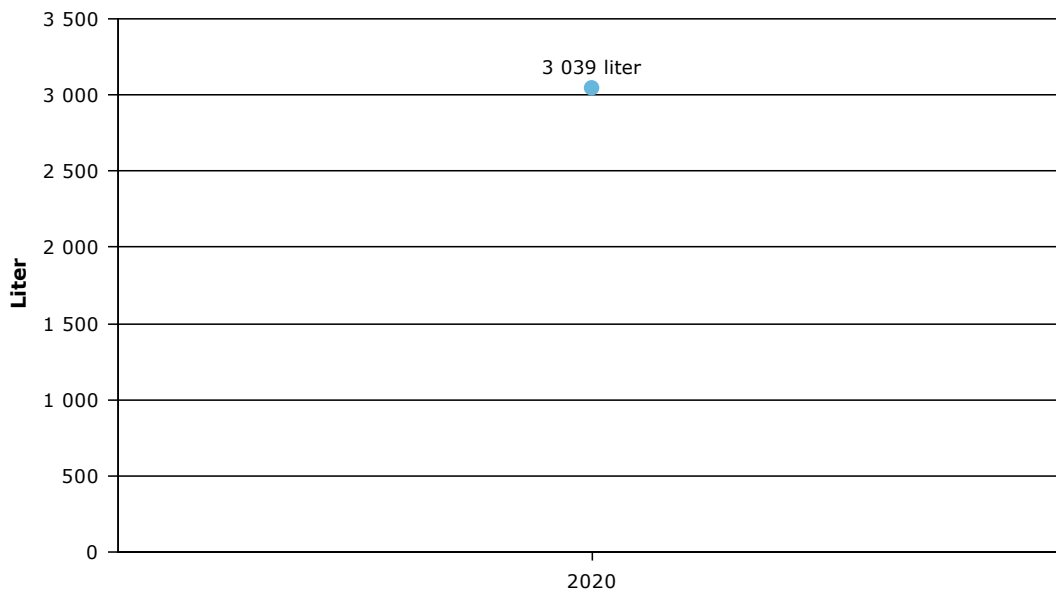
Flyreiser



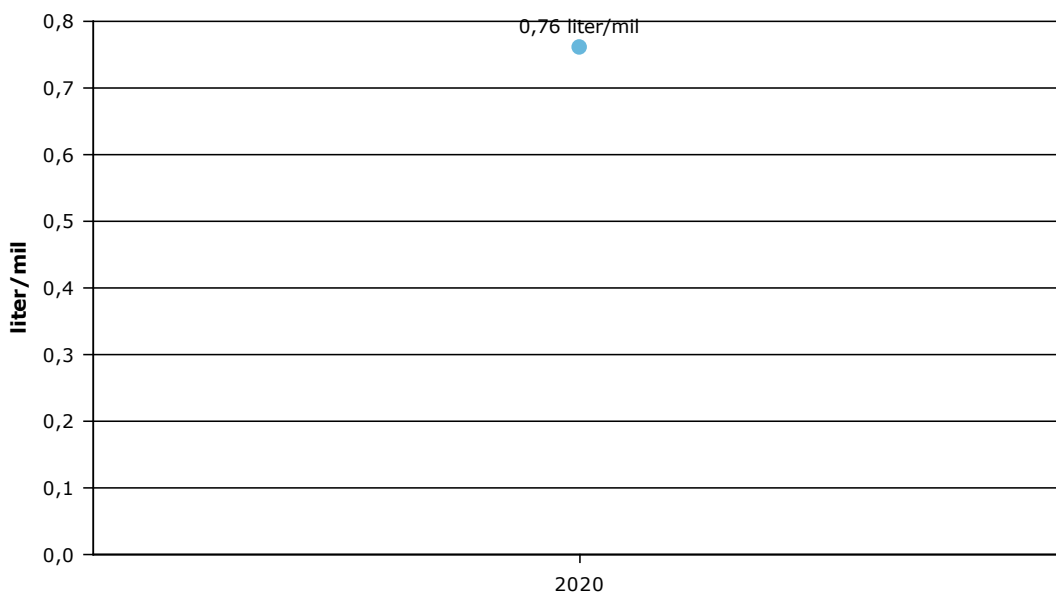
CO2 utslipp fra flyreiser



Drivstofforbruk, totalt



Drivstofforbruk per mil



Miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet

HMS mål:

1. Sørg for å fremme et trygt, sikkert og helsefremmende arbeid
2. Forebygge helseskader, fremme fysisk og psykisk helse og godtarbeidsmiljø.
3. Vern av det ytre miljø mot forurensning og en bedre behandling av avfall

Arbeidsmiljø: Mål, sykefravær

4 %

Innkjøp og materialbruk: Tiltak

Implementere leverandørstyringen for museet. Vi ønsker at alle kontrakter har en kontraktsansvarlig som følger opp leverandøren og leveransene. Disse ansvarlige skal vurdere leveransenes miljøpåvirkning og livsløpszyklusen til de innkjøpte produkter.

Transport: Tiltak

Reisepolicy skal konkretisere ytterligere:

- rutiner for vurdering nødvendighet
- måleindikatorer for reise innføres
- rutiner for kunnskapsoverføring for å redusere antall som reiser per reise.

Avfall: Tiltak

Tiltak knyttet til forbruk skal inn som strategiske tiltak, slik at vi reduserer bruk av mateirelaer - øker gjenbruk, og dermed får mindre avfall knyttet til utstillingsmontasjer etc.

Økt bevissthet blant ansatte knyttet til rutiner for kildesortering for å redusere restavfallet

Dialog med underleverandører og kunder for å legge til rette for mer kildesortering når det avvikles arrangementer

- Tiltak for kildesortering ved event management

Annet

Det jobbes aktivt med å implementere bærekraft som en del av det øvrige strategiske arbeidet i museet, slik at målbare miljøtiltak blir en del av alle våre virksomhetsområder, og at alle ansatte er en del av og bidrar til å levere konkrete miljøtiltak Involvering skjer i hele organisasjonen, inkludert ledergruppen.